



MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital EAD USP

Prepare-se para liderar organizações orientadas por dados, inteligência artificial e inovação digital em um dos programas mais avançados da Universidade de São Paulo.

O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital combina a excelência acadêmica da USP com aplicações práticas de IA, analytics e tecnologias emergentes, formando profissionais capazes de transformar dados em decisões estratégicas e gerar valor real para os negócios.

Desenvolvido por professores doutores da USP e especialistas reconhecidos do mercado, o programa oferece uma formação completa que integra fundamentos técnicos, visão estratégica e competências de liderança digital.

Ao longo do curso, os participantes aprendem a aplicar inteligência artificial, automação e analytics em contextos organizacionais reais, fortalecendo sua atuação profissional em ambientes digitais complexos.





Visão Geral

O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital da USP é um programa de especialização, totalmente EAD, com duração de 20 meses, estruturado para formar líderes capazes de aplicar inteligência artificial e conduzir processos de transformação digital nas organizações.

O curso integra teoria sólida e aplicação prática, abordando desde fundamentos de machine learning, big data e computação em nuvem até estratégias de negócios digitais, cultura analítica e gestão da mudança.

A metodologia combina aulas assíncronas, atividades supervisionadas, projetos aplicados e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), permitindo que o aluno implemente os conhecimentos adquiridos em seu contexto profissional.

Ao final do programa, os participantes estarão aptos a projetar, avaliar e implementar soluções baseadas em IA, integrar tecnologias emergentes aos processos organizacionais e liderar iniciativas de transformação digital orientadas por dados.



Objetivos do Curso

O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital foi estruturado para desenvolver profissionais a partir de quatro pilares centrais:

1 **Análise e Modelagem de Dados**

Capacitar o aluno a compreender, preparar e analisar dados, aplicando métodos de inteligência artificial e analytics para resolver problemas organizacionais.

2 **Visão Estratégica e Sistêmica**

Integrar inteligência artificial, negócios e transformação digital, conectando tecnologia, processos, pessoas e estratégia organizacional.

3 **Tomada de Decisão Data-Driven**

Desenvolver competências para transformar dados em informação relevante e conhecimento acionável, apoiando decisões estratégicas baseadas em evidências.

4 **Liderança e Transformação Digital**

Preparar gestores para liderar projetos de IA, automação e inovação, conduzindo mudanças organizacionais e culturais em ambientes digitais.

i Ao final do curso, os participantes estarão aptos a liderar iniciativas de transformação digital com base sólida em inteligência artificial e gestão orientada por dados.



Público-Alvo

O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital USP é destinado a profissionais que buscam aprofundar seus conhecimentos em IA, dados e transformação digital, com foco em aplicação estratégica.

Profissionais de Gestão e Negócios

Executivos, gestores e líderes que desejam aplicar inteligência artificial e analytics à tomada de decisão e à estratégia organizacional.

Especialistas em Tecnologia e Dados

Profissionais de TI, ciência de dados, sistemas de informação e áreas correlatas interessados em ampliar sua visão de negócio e liderança.

Consultores e Empreendedores

Profissionais que atuam com consultoria, inovação, transformação digital ou desenvolvimento de novos negócios baseados em tecnologia.

O curso é indicado para egressos das áreas de Administração, Comunicação, Marketing, Publicidade, Engenharias, Economia, Contabilidade, Direito, Arquitetura, Ciências da Informação, Computação, Tecnologia da Informação, Estatística e áreas afins.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!



Metodologias e Abordagens

O programa combina metodologias ativas de ensino com recursos digitais avançados, promovendo aprendizado aplicado e autoinstrutivo.

Aulas gravadas e conteúdos digitais

Desenvolvidos por professores do curso para flexibilidade e profundidade de aprendizado.

Atividades assíncronas e supervisionadas

Com acompanhamento de docentes e tutores para orientação personalizada.

Estudos de caso reais

Nacionais e internacionais para aplicação prática dos conceitos de IA.

Projetos aplicados

Individuais e em grupo para implementação de soluções baseadas em IA.

Oficinas e workshops práticos

Sobre ferramentas de IA para experiência hands-on com tecnologias.

Simulações empresariais

Orientadas à tomada de decisão com base em dados e IA.

A comunicação com professores, monitores e tutores ocorre de forma contínua por meio da plataforma digital do curso.



Projetos Práticos

Ao longo do MBA, os alunos desenvolvem projetos aplicados que conectam teoria e prática, gerando resultados concretos.

Projetos de aplicação de inteligência artificial e machine learning em negócios para resolver problemas organizacionais específicos.

Modelagem de soluções baseadas em big data e analytics para análise preditiva e suporte à decisão estratégica.

Desenvolvimento de projetos de transformação digital integrando IA aos processos organizacionais existentes.

Simulações empresariais orientadas por dados e IA para tomada de decisão em cenários complexos.

Elaboração de planos de negócios digitais e projetos inovadores baseados em tecnologias emergentes.

i Esses projetos contribuem para a construção de portfólio profissional e para a aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos.



Tecnologias e Ferramentas

Durante o curso, os alunos terão contato com tecnologias amplamente utilizadas no mercado, aplicadas a contextos reais de negócio e alinhadas às disciplinas do programa.

Ferramentas de inteligência artificial e machine learning

Para o desenvolvimento, avaliação e aplicação de soluções baseadas em inteligência artificial, incluindo modelos de machine learning, deep learning e sistemas inteligentes aplicados a negócios, produtos e processos organizacionais.

Plataformas de big data e computação em nuvem

Para o processamento, armazenamento e análise de grandes volumes de dados organizacionais, incluindo arquiteturas modernas como **Data Warehouses**, **Data Lakes** e **Lakehouses**, integradas a ambientes de computação em nuvem.

Soluções de business intelligence e analytics

Para visualização, exploração e interpretação de dados em contextos empresariais, apoiando a tomada de decisão estratégica por meio de dashboards, indicadores de desempenho e análises orientadas por dados.

Tecnologias de automação e IA generativa

Para a automação de processos, apoio à criação de conteúdo, simulações empresariais e uso estratégico de soluções de IA generativa aplicadas a marketing, comunicação, gestão e inovação.

Tecnologias emergentes e inovação digital

Para compreensão e aplicação de tecnologias como **Internet das Coisas (IoT)**, **Processamento de Linguagem Natural (PLN)**, APIs de IA e outras soluções emergentes associadas à transformação digital e à inovação organizacional.

Segurança, regulação e uso responsável da tecnologia

Para análise de aspectos relacionados à **cibersegurança**, proteção de dados, governança digital, ética e regulação no uso da inteligência artificial em ambientes corporativos.



O foco está na compreensão conceitual e no uso estratégico dessas tecnologias, e não apenas em ferramentas específicas.



Benefícios USP para a carreira

O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital USP oferece benefícios estruturados para impulsionar a carreira dos participantes:



Capacidade de aplicar IA e analytics

Na solução de problemas organizacionais complexos



Visão estratégica para integrar tecnologia e negócios

Alinhando soluções de IA com objetivos organizacionais



Desenvolvimento de competências em liderança digital

E gestão da mudança em ambientes orientados por dados



Formação sólida em dados, inteligência artificial e inovação

Para atuação em mercados tecnologicamente avançados



Certificação USP reconhecida nacional e internacionalmente

Agregando credibilidade e valor ao perfil profissional.



O programa prepara profissionais para atuar em posições estratégicas em um mercado cada vez mais orientado por dados e tecnologia.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!



Certificações Relacionadas

O conteúdo do MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital fornece uma base sólida de conhecimentos que se alinham com certificações valorizadas pelo mercado. Embora o programa não inclua as certificações, os conhecimentos adquiridos podem auxiliar na sua preparação futura para exames como:

Certified AI Professional (CAIP)

Certificação que valida competências em inteligência artificial aplicada aos negócios, reconhecida globalmente.

MIT Professional Certificate em Artificial Intelligence

Certificado do MIT em aplicações práticas de IA, oferecendo networking com especialistas.

Google AI for Business Certification

Foco em implementação de soluções de IA em contextos empresariais e tomada de decisão.

Microsoft Azure AI Fundamentals

Valida competências em plataformas de IA em nuvem e desenvolvimento de soluções.

IBM Data Science Professional Certificate

Atesta expertise em ciência de dados e machine learning aplicados aos negócios.

Harvard Data Science Certificate

Certifica conhecimento em análise de dados e aplicações de IA em organizações.



Tendências de Mercado Abordadas

O curso está alinhado às principais tendências que moldam o futuro das organizações:

Inteligência artificial aplicada aos negócios

Transformação dos processos empresariais através de análise preditiva e automação inteligente.

IA generativa e sistemas inteligentes

Criação automatizada de conteúdo e soluções personalizadas em larga escala.

Automação, machine learning e analytics avançado

Otimização de processos e insights para decisões estratégicas baseadas em dados.

Transformação digital e novos modelos de negócio

Estratégias orientadas por IA para criação de valor e vantagem competitiva.

Cultura data-driven e liderança digital

Desenvolvimento de competências para tomada de decisão baseada em evidências e dados.

- ✔ Essas tendências são discutidas de forma aplicada, conectadas a desafios reais do mercado.



Estrutura do Curso

O curso adota uma estrutura de módulos progressivos, cuidadosamente desenhada para garantir uma aprendizagem contínua e aprofundada.

Os módulos avançam de fundamentos essenciais para tópicos mais especializados, assegurando que cada novo conceito se baseie em conhecimentos prévios sólidos. Essa abordagem integra três pilares fundamentais: as **disciplinas**, que fornecem a base teórica e conceitual; as **atividades supervisionadas**, que promovem a aplicação prática do conhecimento, o desenvolvimento de habilidades e a mentoria especializada; e o **Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**, que culmina na consolidação do aprendizado através de um projeto capstone relevante.

Juntos, esses elementos criam uma experiência de aprendizado completa e coesa, com uma abordagem pedagógica que equilibra a solidez acadêmica com a relevância prática, preparando os alunos para os desafios reais do mercado.

Carga Horária Total: 400 horas

Duração: 20 meses.
Modalidade: 100% EAD.

Disciplinas, atividades supervisionadas e TCC

Combinando fundamentação teórica com aplicação prática.

Progressão lógica entre módulos

Fundamentos técnicos, estratégia de negócios e inovação tecnológica.



Disciplinas

Nosso programa oferece uma formação abrangente nas principais áreas da transformação digital, combinando teoria e prática para preparar líderes completos. Todas as disciplinas incluem projetos práticos e estudos de caso reais, permitindo a aplicação imediata dos conhecimentos no ambiente profissional.

MÓDULO I – FERRAMENTAS E USOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- Aplicações de Deep Learning e Machine Learning (18h)
- Cibersegurança, Regulação na Era da IA (14h)
- Cultura Analítica e Abordagem Data-Driven (14h)
- Data Analytics e Tomada de Decisão com IA (14h)
- Inteligência Artificial Aplicada à Gestão de Projetos (18h)
- Inteligência Artificial para Gestão e Negócios (14h)
- Agilidade e IA na Construção de Produtos Digitais (18h)
- Tópicos em Ferramentas Práticas de IA (14h)

MÓDULO II – ESTRATÉGIA, MERCADOS E NEGÓCIOS COM APOIO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- Empreendedorismo Tecnológico e Modelos de Negócios (18h)
- Estratégias em Novos Negócios Digitais (20h)
- Gestão da Mudança e Liderança Digital (14h)
- Gestão de E-commerce e Marketplaces na Era da IA (14h)
- IA Aplicada à Comunicação e Negócios (14h)
- Jornada e Experiência do Consumidor com Apoio da IA (14h)
- Marketing Digital na Era da IA (18h)
- Tópicos em Simulação Empresarial com IA (14h)

MÓDULO III – INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Big Data e Computação em Nuvem (14h)
- Business Intelligence e Inteligência Artificial (18h)
- Inovação, Inteligência Artificial e Disrupção Digital (18h)
- IoT aplicado à Inteligência Artificial (14h)
- Processamento de Linguagem Natural (PLN) (14h)
- Tópicos Emergentes em Inovação, Tecnologia e IA (14h)



Formato das Aulas

O MBA USP é estruturado em um modelo de aprendizado híbrido que integra aulas ao vivo com estudos on-line, garantindo flexibilidade e alto nível acadêmico. Essa abordagem equilibra momentos de interação e troca de experiências com a autonomia do aprendizado no ritmo do aluno, atendendo a diferentes estilos de aprendizagem.

Com uma plataforma digital moderna e conteúdos de ponta, o programa permite que profissionais em atividade conciliem os estudos com a rotina de trabalho, desenvolvendo conhecimentos e competências essenciais para uma liderança transformadora e alinhada às exigências do mercado.

Aulas Síncronas

Semanalmente, das 19h às 23h, às segundas-feiras. Aulas ao vivo com interação direta, discussões em tempo real e atividades colaborativas.

Plataforma EaD

Conteúdo gravado e atividades assíncronas flexíveis na nossa plataforma virtual. Acesso 24/7 a videoaulas, materiais complementares e fóruns de discussão.

Atividades Práticas

Projetos individuais e em grupo, estudos de caso e workshops práticos adaptados à sua rotina profissional.

[CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!](#)



Requisitos para Aprovação

Para garantir a excelência acadêmica e o alto nível de formação dos nossos alunos, estabelecemos critérios de aprovação que refletem os padrões do mercado e as exigências do MEC.

Nota Mínima: 7,0

Os alunos devem manter uma média mínima de 7,0 em todas as disciplinas, demonstrando domínio consistente do conteúdo.

Frequência: 75%

A frequência de 75% é monitorada através da participação nas aulas síncronas e atividades da plataforma.

Avaliações Online

Avaliações diversificadas e trabalho em grupo.

TCC Obrigatório

O Trabalho de Conclusão de Curso deve apresentar um projeto prático de transformação digital.



Atenção: Caso não atinja os requisitos mínimos em alguma disciplina, o aluno terá a oportunidade de realizar atividades de recuperação, desde que mantida a frequência mínima exigida.



Trabalho de Conclusão

O MBA oferece quatro modalidades de TCC para você escolher a que melhor se alinha aos seus objetivos profissionais.

Artigo Científico

Pesquisa acadêmica sobre tema específico da transformação digital, com metodologia científica.

Plano de Negócios Digital

Business plan para negócio digital, incluindo análise de mercado, estratégia e viabilidade financeira.

Projeto de Transformação Digital

Projeto prático de transformação digital empresarial, com diagnóstico e métricas de sucesso.

Plano de Startup

Projeto de startup com MVP, modelo de negócios e estratégia de crescimento.

 Todos os trabalhos terão orientação especializada e serão apresentados a uma banca avaliadora, com suporte durante todo o desenvolvimento.



Diferenciais do Curso

Nosso MBA em IA e Transformação Digital se destaca no mercado por oferecer uma experiência de aprendizado única, combinando excelência acadêmica com aplicação prática. Conheça os principais diferenciais que fazem nosso programa ser referência no mercado:

Certificação USP

Ao concluir este MBA, você receberá um certificado emitido no formato digital pela Universidade de São Paulo (USP), **a melhor universidade do Brasil e uma das mais renomadas do mundo**.

Esta certificação da USP é um **diferencial reconhecido internacionalmente**, que agrega **valor imediato ao seu currículo** e abre portas para **novas oportunidades profissionais**.

Ter uma certificação da USP em seu histórico demonstra seu **alto nível de conhecimento e qualificação**, o que pode ser crucial para se **destacar** em processos seletivos e **impulsionar sua carreira**.

Modalidade Online

Aulas ao Vivo, Segundas-feiras, das 19h às 23h. Formato ideal para profissionais que precisam conciliar estudos com trabalho, eliminando tempo de deslocamento e permitindo maior foco no aprendizado.

Interação em Tempo Real

Esclareça suas dúvidas diretamente com o professor durante as aulas ao vivo. Participe de discussões enriquecedoras e aprenda com as experiências compartilhadas por colegas e professores.

Ampliação de Networking

Troque experiências com profissionais com os mesmos interesses. Construa uma rede de contatos valiosa com executivos e especialistas de diversas empresas e setores do mercado.

Estude no seu tempo

Tenha acesso a todo o conteúdo do curso até 60 dias após o término das aulas. Material didático completo disponível 24/7, incluindo casos práticos, exercícios e leituras complementares.

Flexibilidade do EAD

Conteúdo gravado e disponível em uma plataforma exclusiva, moderna e intuitiva. Acesse as aulas de qualquer dispositivo e estude no horário mais conveniente para você.

Reconhecido pelo MEC

Sim, todos os MBAs oferecidos pela Universidade de São Paulo possuem reconhecimento pelo MEC através da Portaria nº 503, de 19 de julho de 2022. Esta certificação garante a qualidade e validade do seu diploma em todo território nacional.

Previsibilidade de Investimento

Sem reajustes ou custos adicionais até o término do MBA. Planejamento financeiro facilitado com valores fixos e possibilidade de parcelamento em condições especiais.



Processo de Inscrição

O processo seletivo para o MBA em IA e Transformação Digital EAD é estruturado para identificar candidatos com potencial de liderança e paixão por inovação.

Período de Inscrições

Recomendamos que você faça a sua inscrição com antecedência, pois as vagas são limitadas e podem ser preenchidas antes do prazo final. Então, não perca tempo e garanta a sua vaga o quanto antes!

Pagamentos

Inscrição: R\$ 90,00

Mensalidades: 20x R\$ 585,00

Formas de pagamento: cartão de crédito, boleto ou PIX

Desconto de 10% para pagamento total à vista

Documentação Necessária

Para realizar a sua inscrição será necessário o envio dos seguintes documentos:

- 1 - Cópia autenticada do Diploma ou Certificado de Conclusão de Graduação (Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo);
- 2 - Cópia autenticada do Histórico Escolar de Graduação (Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo);
- 3 - RG e CPF (Não podendo ser substituído por outro documento de identificação)
- 4 - Comprovante de Endereço Recente (de até 3 meses)

Análise e Resultado

Após a submissão dos documentos, o comitê de avaliação analisará seu perfil em até 10 dias úteis. O resultado será comunicado por e-mail, com instruções para matrícula.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!

Dúvidas sobre o processo? Chame pelo WhatsApp.

FALE CONOSCO PELO WHATSAPP