



MBA em Business Intelligence & Analytics EAD USP

Desvende o poder dos dados e transforme-os em vantagem competitiva. Este MBA executivo da USP foi desenvolvido para formar especialistas capazes de extrair insights valiosos de conjuntos complexos de dados, implementar soluções analíticas avançadas e liderar a transformação data-driven das organizações.

Com foco em análise preditiva, visualização de dados e machine learning, o programa oferece uma formação aplicada e prática estruturada em técnica robusta combinada com visão estratégica de negócios, preparando profissionais para tomar decisões baseadas em dados e impulsionar a inovação através de analytics.

ecn.TECH

USP
UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO



Visão Geral

Estruturado em 400 horas ao longo de 20 meses, este programa aplicado e prático da USP combina estatística avançada, programação aplicada e gestão analítica. Nossa abordagem única integra:

- Fundamentos matemáticos e estatísticos para análise de dados
- Programação em Python, R e SQL para manipulação e análise
- Ferramentas de BI como Power BI e Tableau para visualização
- Técnicas de machine learning para análise preditiva
- Frameworks de big data para processamento em larga escala
- Metodologias ágeis para gestão de projetos analíticos

As aulas são ministradas por especialistas com ampla experiência em projetos de dados. Durante o curso, os alunos têm a oportunidade de aplicar os conceitos aprendidos em projetos reais. Essa abordagem aplicada e prática os capacita a se tornarem profissionais competentes em Business Intelligence & Analytics.

Os alunos desenvolvem habilidades essenciais em análise de dados, modelagem preditiva e exploração de informações, transformando dados brutos em insights estratégicos que impulsionam o sucesso dos negócios.



Objetivos do Curso

Nosso MBA USP foi estruturado para desenvolver quatro competências fundamentais do analista moderno:

1 **Modelagem Analítica**

- Domínio de técnicas estatísticas avançadas
- Implementação de modelos preditivos
- Análise exploratória e visualização de dados
- Feature engineering e seleção de variáveis

2 **Engenharia de Dados**

- Arquitetura de soluções de dados
- ETL e data pipelines
- Bancos de dados SQL e NoSQL
- Big data e computação distribuída

3 **Business Intelligence**

- Construção de dashboards analíticos
- KPIs e métricas de negócio
- Data storytelling e apresentação de insights
- Automação de relatórios e análises

4 **Gestão Analítica**

- Liderança de equipes de dados
- Governança e qualidade de dados
- Gestão de projetos analíticos
- Ética e privacidade em analytics



Público-Alvo

O MBA em Business Intelligence & Analytics USP é ideal para profissionais que buscam desenvolver iniciativas de análise de dados em suas organizações.

Analistas de Dados e BI

Profissionais que desejam aprofundar seus conhecimentos técnicos e desenvolver uma visão estratégica da análise de dados.

Cientistas de Dados

Especialistas que buscam complementar suas habilidades técnicas com conhecimentos em gestão e estratégia analítica.

Gerentes de Projetos

Líderes que precisam gerenciar equipes e projetos de dados com maior eficiência.

Consultores de Analytics

Profissionais que implementam soluções de BI e análise de dados em diferentes organizações.

Este programa é especialmente desenvolvido para profissionais com noções de programação e oriundos de diversas áreas como Administração, Computação, Ciências da Informação, Marketing, Engenharias, Economia e áreas correlatas.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!



Metodologias e Abordagens

O MBA USP combina aulas expositivas, estudos de caso e projetos práticos para aplicação imediata do conhecimento. Nossa abordagem hands-on inclui:

Modelagem de Dados

Estruturação e organização de dados em esquemas relacionais e dimensionais para análises estratégicas eficientes.

Machine Learning

Uso de algoritmos que automatizam decisões e realizam previsões através de técnicas como regressão e classificação.

Data Storytelling

Transformação de dados complexos em narrativas visuais combinando visualizações e contexto para comunicar insights.

Big Data Analytics

Processamento e análise de grandes volumes de dados usando tecnologias distribuídas para extrair valor em tempo real.

Business Analytics

Aplicação de análises quantitativas para otimizar decisões através de análises descritivas, preditivas e prescritivas.

Data Governance

Definição de políticas e procedimentos para garantir qualidade, segurança e conformidade dos dados corporativos.



Projetos Práticos

Os alunos USP desenvolvem projetos reais em parceria com empresas do mercado.

Dashboard Estratégico

Desenvolvimento de painéis interativos e dinâmicos que integram KPIs críticos para facilitar decisões estratégicas em tempo real.

Modelo Preditivo de Negócios

Implementação de algoritmos avançados de machine learning para prever tendências, demandas e riscos com alta precisão.

Otimização de Processos com Dados

Aplicação de análises estatísticas e mineração de dados para identificar e implementar melhorias operacionais mensuráveis.

Gestão de Big Data

Arquitetura e implementação de soluções escaláveis para processar, armazenar e analisar grandes volumes de dados heterogêneos.

Estratégia de Data-Driven Marketing

Integração de dados comportamentais e transacionais para personalizar campanhas e maximizar o engajamento do cliente.

Framework de Governança de Dados

Estabelecimento de políticas, processos e controles para garantir consistência, segurança e qualidade dos dados corporativos.

 Desenvolvimento e aplicação de projetos reais, gerando portfólio de implementações práticas.



Tecnologias e Ferramentas

Durante o MBA USP, você terá acesso a um verdadeiro arsenal tecnológico e aprenderá a utilizar as principais ferramentas do mercado:

Análise de Dados

Domínio de linguagens e bibliotecas fundamentais como Python (pandas, numpy, scikit-learn), R (tidyverse, ggplot2, caret) e SQL (PostgreSQL, MySQL) para manipulação e análise avançada de dados.

Business Intelligence

Experiência com ferramentas líderes de mercado como Power BI, Tableau, Looker e Qlik para criação de visualizações e dashboards analíticos interativos.

Big Data

Proficiência em tecnologias de processamento distribuído como Apache Spark, Hadoop, MongoDB e Azure Databricks para manipulação de grandes volumes de dados.

Machine Learning

Expertise em frameworks modernos como TensorFlow, PyTorch, H2O.ai e Auto ML para desenvolvimento e implementação de modelos preditivos escaláveis.

 Todas estas ferramentas são amplamente utilizadas no mercado e essenciais para a implementação bem-sucedida de projetos em business intelligence & analytics.

Benefícios USP para a Carreira

Nosso MBA em Business Intelligence & Analytics USP oferece um conjunto abrangente de benefícios que impulsionarão sua carreira no ambiente corporativo data-driven.



Liderança em Analytics & Inovação

Direcionamento estratégico baseado em dados, implementando modelagem preditiva e análises avançadas para tomada de decisão



Engenharia Avançada de Dados

Desenvolvimento de narrativas analíticas poderosas através de Data Storytelling e visualizações estratégicas para stakeholders



Arquitetura de Soluções Digitais

Expertise em ferramentas de Business Intelligence líderes de mercado, incluindo Power BI, Tableau e SQL avançado



Governança & Infraestrutura de Dados

Gerenciamento eficiente de Big Data e implementação de pipelines robustos para processamento analítico em larga escala



Inteligência Artificial Aplicada

Desenvolvimento e implementação de soluções de Machine Learning para otimização de processos e previsões de negócio



Planejamento Estratégico Digital

Otimização de processos de negócio através de Business Analytics e metodologias data-driven avançadas



Os benefícios são estruturados para desenvolver progressivamente sua carreira, desde o planejamento estratégico até a liderança analítica avançada, formando profissionais preparados para os desafios atuais.

[CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!](#)



Certificações Relacionadas

O conteúdo do MBA em Business Intelligence & Analytics fornece uma base sólida de conhecimentos que se alinham com certificações valorizadas pelo mercado. Embora o programa não inclua as certificações, os conhecimentos adquiridos podem auxiliar na sua preparação futura para exames como:

Microsoft Certified: Power BI Data Analyst

Credencial especializada em análise e visualização avançada de dados empresariais usando a plataforma Microsoft Power BI.

Google Data Analytics Certificate

Certificação abrangente em metodologias analíticas, ferramentas Google e técnicas de processamento e visualização de dados.

AWS Certified Data Analytics

Validação de competências em implementação de soluções analíticas na nuvem AWS, incluindo coleta, armazenamento e processamento em larga escala.

IBM Data Science Professional Certificate

Reconhecimento de expertise em ciência de dados, incluindo programação, estatística avançada e machine learning com ferramentas IBM.

SAS Certified Data Scientist

Credencial avançada em análise preditiva, modelagem estatística e implementação de soluções analíticas usando o ecossistema SAS.

Cloudera Certified Data Analyst

Validação de habilidades em análise de big data usando o framework Hadoop e ferramentas do ecossistema Cloudera.



Tendências de Mercado

Data-Driven Decision Making

Utilização sistemática de análises quantitativas e insights baseados em dados para fundamentar e otimizar decisões estratégicas e operacionais.

Democratização da análise de dados

Disponibilização de ferramentas analíticas acessíveis e autoatendimento para usuários não-técnicos, permitindo exploração e descoberta de insights por toda a organização.

Inteligência Artificial e Machine Learning para BI

Integração de algoritmos preditivos e prescritivos em plataformas de Business Intelligence para automação analítica e identificação proativa de padrões.

Data Governance e Compliance

Implementação de políticas e processos para garantir qualidade, segurança, privacidade e conformidade regulatória dos dados empresariais.

Arquiteturas de dados escaláveis e computação em nuvem

Desenvolvimento de infraestruturas flexíveis e resilientes em ambientes cloud para processamento e análise eficiente de grandes volumes de dados.

- ✔ Estas tendências criam oportunidades para profissionais e organizações na era digital.



Estrutura do Curso

400 horas

Duração: 20 meses.

Modalidade: 100% EAD.

Aulas Síncronas e Assíncronas

Inclui aulas de ambos os tipos, projetos práticos e avaliações.

Estrutura Progressiva

Desenvolve competências ao longo dos módulos.

Módulo 1: Gestão, Marketing e Projetos

Fundamentos técnicos em Python, R e SQL
Estatística aplicada e visualização para insights
Marketing analytics e estratégias baseadas em dados
Métodos ágeis e cultura data-driven

Módulo 2: Big Data e Business Intelligence

Dashboards e métricas avançadas de desempenho
Tecnologias de big data e computação em nuvem
Modelos preditivos supervisionados
Deep learning, machine learning e governança de dados

Módulo 3: Aplicações de Data Analytics

Análise avançada para redes sociais e séries temporais
Processamento de linguagem natural e AI
Casos práticos com implementações reais
Tendências emergentes e especialização



Disciplinas

Nosso programa oferece uma formação abrangente nas principais áreas de análise de dados e inteligência de negócios. Todas as disciplinas integram casos reais de mercado e desafios analíticos contemporâneos, permitindo a aplicação imediata de técnicas de visualização, modelagem preditiva e estratégias baseadas em dados em seus ambientes profissionais.

MÓDULO 1: GESTÃO, MARKETING E PROJETOS

1. Análise de Dados com Python (22h)
2. Análise de Dados com R (14h)
3. Análise de Dados com SQL (14h)
4. Análise de Redes Sociais (14h)
5. Análise de Séries Temporais (14h)
6. Aplicações de Machine Learning (10h)
7. Big Data e Computação em Nuvem (10h)
8. Business Analytics e Métricas de Desempenho (14h)
9. Business Intelligence e Visualização de Dados (18h)
10. Casos Práticos em Analytics (14h)
11. Tópicos especiais em Gestão, Marketing e Projetos (14h)

MÓDULO 2: BIG DATA E BUSINESS INTELLIGENCE

12. Comunicação e Soft Skills (14h)
13. Cultura Analítica e Abordagem Data-driven (10h)
14. Deep Learning e Redes Neurais (14h)
15. Design Thinking e Lean Startup (10h)
16. Estatística Aplicada à Análise de Dados (14h)
17. Estratégias em Novos Negócios Digitais (14h)
18. Governança e Ética em Analytics (10h)
19. Inteligência Artificial para Negócios (10h)
20. Tópicos Especiais em Big Data e Business Intelligence (16h)

MÓDULO 3: APLICAÇÕES DE DATA ANALYTICS

21. Marketing Analytics (14h)
22. Marketing Digital (14h)
23. Metodologias Ágeis (14h)
24. Mineração de Dados (10h)
25. Modelos Preditivos Não Supervisionados (14h)
26. Modelos Preditivos Supervisionados (18h)
27. Processamento de Linguagem Natural (10h)
28. Tópicos Especiais em Data Analytics (16h)



Formato das Aulas

O MBA USP foi estruturado para oferecer máxima flexibilidade e aproveitamento, combinando encontros ao vivo com estudo independente através de nossa moderna plataforma digital.

Aulas Síncronas

Semanalmente, das 19h às 23h, principalmente às quartas-feiras. Aulas ao vivo com interação direta, discussões em tempo real e atividades colaborativas.

Plataforma EaD

Conteúdo gravado e atividades assíncronas flexíveis na nossa plataforma virtual. Acesso 24/7 a videoaulas, materiais complementares e fóruns de discussão.

Atividades Práticas

Projetos individuais e em grupo, estudos de caso e workshops práticos adaptados à sua rotina profissional.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!



Requisitos para Aprovação

Para garantir a excelência acadêmica e o alto nível de formação dos nossos alunos, estabelecemos critérios rigorosos de aprovação que refletem os padrões do mercado e as exigências do MEC.

Nota Mínima: 7,0

Os alunos devem manter uma média mínima de 7,0 em todas as disciplinas, demonstrando domínio consistente do conteúdo.

Frequência: 75%

A frequência de 75% é monitorada através da participação nas aulas síncronas e atividades da plataforma.

Avaliações Online

Avaliação diversificadas, testes, trabalhos, projetos e apresentações virtuais.

TCC Obrigatório

O Trabalho de Conclusão de Curso deve apresentar um projeto prático de business intelligence & analytics.



Atenção: Caso não atinja os requisitos mínimos em alguma disciplina, o aluno terá a oportunidade de realizar atividades de recuperação, desde que mantida a frequência mínima exigida.



Trabalho de Conclusão

O MBA oferece cinco modalidades de TCC para você escolher a que melhor se alinha aos seus objetivos profissionais.

Artigo Científico

Foco em pesquisa específica de analytics e inteligência de negócios.

Projeto Aplicado de BI & Analytics

Ênfase em implementação prática de soluções analíticas e extração de insights.

Plano de Negócios Analítico

Destaque para empreendimentos baseados em dados, incluindo modelagem analítica.

Plano de Startup Data-Driven

Foco em startups com produtos analíticos e monetização de dados.

Business Case Analytics

Estudo de caso com análise específica de impacto e ROI de soluções de BI.



Todos os trabalhos terão orientação especializada e serão apresentados a uma banca avaliadora, com suporte durante todo o desenvolvimento.



Diferenciais do Curso

Nosso MBA em Business Intelligence & Analytics se destaca no mercado por oferecer uma experiência de aprendizado única, combinando excelência acadêmica com aplicação prática. Conheça os principais diferenciais que fazem nosso programa ser referência no mercado:

Certificação USP

Ao concluir este MBA, você receberá um certificado emitido no formato digital pela Universidade de São Paulo (USP), **a melhor universidade do Brasil e uma das mais renomadas do mundo**.

Esta certificação da USP é um **diferencial reconhecido internacionalmente**, que agrega **valor imediato ao seu currículo** e abre portas para **novas oportunidades profissionais**.

Ter uma certificação da USP em seu histórico demonstra seu **alto nível de conhecimento e qualificação**, o que pode ser crucial para se **destacar** em processos seletivos e **impulsionar sua carreira**.

Modalidade Online

Aulas ao vivo, quartas-feiras, das 19h às 23h. Formato ideal para profissionais que precisam conciliar estudos com trabalho, eliminando tempo de deslocamento e permitindo maior foco no aprendizado.

Interação em Tempo Real

Esclareça suas dúvidas diretamente com o professor durante as aulas ao vivo. Participe de discussões enriquecedoras e aprenda com as experiências compartilhadas por colegas e professores.

Ampliação de Networking

Troque experiências com profissionais com os mesmos interesses. Construa uma rede de contatos valiosa com executivos e especialistas de diversas empresas e setores do mercado.

Estude no seu tempo

Tenha acesso à todo o conteúdo do curso até 60 dias após o término das aulas. Material didático completo disponível 24/7, incluindo casos práticos, exercícios e leituras complementares.

Flexibilidade do EAD

Conteúdo gravado e disponível em uma plataforma exclusiva, moderna e intuitiva. Acesse as aulas de qualquer dispositivo e estude no horário mais conveniente para você.

Reconhecido pelo MEC

Sim, todos os MBAs oferecidos pela Universidade de São Paulo possuem reconhecimento pelo MEC através da Portaria nº 503, de 19 de julho de 2022. Esta certificação garante a qualidade e validade do seu diploma em todo território nacional.

Previsibilidade de Investimento

Sem reajustes ou custos adicionais até o término do MBA. Planejamento financeiro facilitado com valores fixos e possibilidade de parcelamento em condições especiais.



Processo de Inscrição

O processo seletivo para o MBA em Business Intelligence & Analytics é estruturado para identificar candidatos com potencial analítico e paixão por dados.

Período de Inscrições

Recomendamos que você faça a sua inscrição com antecedência, pois **as vagas são limitadas** e podem ser preenchidas antes do prazo final.

Pagamentos

Inscrição: R\$ 90,00

Mensalidades: 20x R\$ 585,00

Formas de pagamento: cartão de crédito, boleto ou PIX

Desconto de 10% para pagamento total à vista

Documentação Necessária

Para realizar a sua inscrição será necessário o envio dos seguintes documentos:

- 1 - Cópia autenticada do Diploma ou Certificado de Conclusão de Graduação (Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo);
- 2 - Cópia autenticada do Histórico Escolar de Graduação (Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo);
- 3 - RG e CPF (Não podendo ser substituído por outro documento de identificação)
- 4 - Comprovante de Endereço Recente (de até 3 meses)

Análise e Resultado

Após a submissão dos documentos, o comitê de avaliação analisará seu perfil em até 10 dias úteis. O resultado será comunicado por e-mail, com instruções para matrícula.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ! GARANTA A SUA VAGA!

Dúvidas sobre o processo? Chame pelo WhatsApp.

FALE CONOSCO PELO WHATSAPP