

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, wearing a light beige blazer over a white top. She is looking directly at the camera with a slight smile. In the top right corner, there are two logos: the USP logo (Universidade de São Paulo) and the ECA.TECH logo. In the bottom left, there is a large 'MBA' logo with a blue background. In the bottom right, there is text about the program. At the very bottom, there is a blue banner with the text 'GUIA ACADÊMICO'.

USP
UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO

ECA.TECH

MBA

em Projetos
Digitais e
Gestão Ágil EAD

GUIA ACADÊMICO



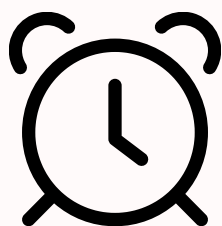
Apresentação do Curso

Olá! Aqui está uma breve apresentação do curso **MBA em Projetos Digitais e Gestão Ágil**.

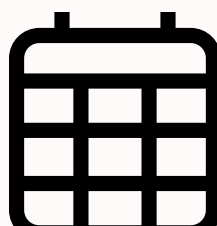
Essa apresentação pretende esclarecer suas dúvidas e oferecer uma visão geral do conteúdo, para que você possa se familiarizar com o programa e seus benefícios.



O MBA em Projetos Digitais e Gestão Ágil EAD ECA-USP capacita profissionais para planejar, executar e inovar em projetos digitais, utilizando metodologias ágeis e ferramentas tecnológicas.



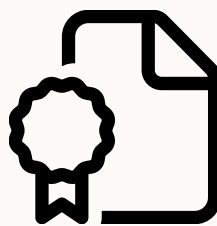
Carga Horária
400 horas



Duração
20 meses



Horário das aulas
19h às 23h
EAD ao vivo todas as quintas-feiras



Certificado
Universidade de São Paulo USP
(Digital)

Pré-requisito: Graduação completa em curso reconhecido pelo MEC.

Investimento: R\$ 90,00 (Taxa de Inscrição) + 20 X R\$ 585,00 (Mensalidades)

Certificado: Ao concluir o curso e atender aos requisitos de aprovação, o(a) aluno(a) receberá o Certificado de Especialização emitido em formato digital pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. O certificado será disponibilizado digitalmente após o cumprimento dos processos institucionais de certificação.

Sistema de Avaliação: Para obter o certificado, o aluno deverá alcançar nota final igual ou superior a 7 (sete) no TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e nas provas aplicadas ao longo das disciplinas, além de cumprir a exigência de possuir 75% de visualização das aulas.



O CURSO – Justificativa

Com o avanço acelerado das tecnologias digitais, a capacidade de gerenciar projetos de forma eficaz em ambientes virtuais tornou-se essencial para as organizações contemporâneas.

A gestão de projetos digitais envolve a aplicação de métodos e ferramentas modernas para planejar, executar e monitorar projetos em um cenário tecnológico em constante evolução. Nesse contexto, torna-se essencial o desenvolvimento de habilidades em áreas como metodologias ágeis, design thinking, e a adoção de plataformas digitais que promovam a colaboração e inovação.

A presente proposta é justificada pela crescente demanda por profissionais capacitados em gerenciar projetos que integrem as mais recentes tendências digitais, garantindo entregas eficientes e alinhadas aos objetivos estratégicos das organizações.

O CURSO – Objetivo

O curso de Projetos Digitais **forma profissionais capacitados para gerenciar e desenvolver projetos inovadores**, adaptando-se às rápidas mudanças tecnológicas e às demandas do mercado. A formação abrange metodologias como **Agile e Scrum, o uso de ferramentas digitais essenciais e a aplicação de estratégias criativas e inovadoras** no design de projetos.

Os alunos também desenvolvem habilidades de comunicação, liderança e trabalho em equipe, além de se manterem atualizados sobre **tendências tecnológicas como inteligência artificial e realidade aumentada**. A abordagem do curso fortalece a capacidade analítica para a resolução de problemas e integra princípios éticos e sustentáveis, garantindo profissionais preparados para os desafios e oportunidades do setor digital.



PROGRAMA DO CURSO

ANÁLISE DE DADOS & BI (BUSINESS INTELLIGENCE)

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Técnicas de tratamento e análise de dados; visualização de dados; uso de ferramentas de BI (Power BI, Tableau).

ANÁLISE E VIABILIDADE E RISCO DE INVESTIMENTOS EM PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Investimentos em projetos digitais; análise de retorno de projetos digitais; escolha entre projetos tradicionais e digitais; orçamento e acompanhamento financeiro de projetos digitais, análise de risco.

CONTROLE, KPIS E FERRAMENTAS DE APOIO AOS PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Abordar como é o controle de projetos e o uso de ferramentas práticas que possam ser usadas em projetos digitais – Trello, Jira, Asana, Microsoft Project, funcionalidades e melhores práticas.

DESIGN DE UX (USER EXPERIENCE) E UI (INTERFACE DO USUÁRIO)

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Definição de público-alvo e segmentação no ambiente digital; pesquisa com usuários; wireframes; design de interfaces; testes de usabilidade; satisfação do usuário; tecnologias mobile e websites.



PROGRAMA DO CURSO

DESIGN THINKING NO CONTEXTO DIGITAL

Carga Horária: 16 Horas

Ementa: Etapas do Design Thinking; técnicas de brainstorming; prototipagem e testes de usabilidade; apoio de IA para levantamento de insights e apoio na tomada de decisões.

EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE STARTUPS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Empreendedorismo digital; técnicas de definição de novos negócios; definição de modelos de negócios digitais; transformação digital e criação de novos negócios; criação de modelos enxutos para startups; projetos adaptados para startups digitais.

ESTRATÉGIA, PLANEJAMENTO E STAKEHOLDERS EM PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Orientação estratégica e propósito no mundo digital; etapas de projetos digitais; alinhamento de projetos digitais com os objetivos corporativos; planejamento de projetos digitais - definição de escopo, cronograma, recursos, orçamento e gestão de riscos, gestão de stakeholders em projetos digitais.

EXECUÇÃO E METODOLOGIAS ÁGEIS EM PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Uso de ferramentas ágeis no contexto digital - Scrum, Kanban, Lean, comparação entre metodologias ágeis e tradicionais no contexto digital.



PROGRAMA DO CURSO

FUNDAMENTOS DE PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Projetos tradicionais versus projetos digitais - diferenças e semelhanças; histórico dos projetos digitais; tipos de projetos digitais; ciclo de vida de um projeto digital; orçamento, prazo e escopo de projetos digitais.

GERENCIAMENTO DE PROGRAMAS, PORTFÓLIO E PMO

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Conceitos gerais de gerenciamento de programas, portfólio de projetos e PMO (escritório de projetos); ciclo de vida de programas e gerenciamento de benefícios; processos em gerenciamento de programas; definição de portfólio de projetos; maturidade em gerenciamento de projetos; gestão de portfólio e PMO; PMO para projetos digitais.

GESTÃO DE EQUIPES E LIDERANÇA EM PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Formação de equipes em home office e trabalho à distância; criação de laços de colaboração em equipes online; dinâmica de equipes online; liderança situacional; comunicação eficaz em meios à distância; resolução de conflitos não presenciais; motivação de pessoas à distância.

GESTÃO DE PROJETOS INTERNACIONAIS

Carga Horária: 16 Horas

Ementa: Diferenças culturais e equipes multiculturais; comunicação global; gestão de equipes distribuídas; regulamentações internacionais; projetos de atuação em diferentes mercados.



PROGRAMA DO CURSO

GESTÃO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS NO CONTEXTO DIGITAL

Carga Horária: 16 Horas

Ementa: Princípios de sustentabilidade; análise de ciclo de vida; práticas de TI verde; certificações ambientais; atenção social; ESG; projetos responsáveis; digitalização como emancipação e acesso.

GOVERNANÇA, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E DIREITO DIGITAL

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Aspectos de direito digital; LGPD; criptografia de dados; autenticação; controle de acesso; proteção contra ataques cibernéticos; cuidados com gerenciamento dos dados digitais (confidencialidade, armazenamento, riscos etc.).

MARKETING DIGITAL, COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Sistemas de gestão de conteúdo (CMS); estratégias de conteúdo; inbound marketing; SEO; tráfego pago; indicadores de e-commerce e atuação de redes sociais (engajamento).

TÓPICOS EM INOVAÇÃO, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS EM PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 16 Horas

Ementa: Projetos como propulsores da inovação em empresas e novos negócios; Inteligência Artificial e suas aplicações; blockchain; IoT; Realidade Aumentada e virtual.



PROGRAMA DO CURSO

TÓPICOS ESPECIAIS EM PROJETOS DIGITAIS

Carga Horária: 16 Horas

Ementa: Explora as tendências emergentes e desafios contemporâneos no campo dos projetos digitais. Com foco em inovação, os alunos investigaram novas metodologias, tecnologias disruptivas, e práticas de gestão que estão moldando o futuro dos ambientes digitais. Através de estudos de caso e projetos práticos, a disciplina incentivará o pensamento crítico e a aplicação de abordagens inovadoras para resolver problemas complexos. Os tópicos abordados incluirão transformação digital, inteligência artificial, e a integração de novas ferramentas digitais, preparando os alunos para liderar iniciativas de ponta em um cenário global dinâmico.

METODOLOGIA DE PESQUISA E PRODUÇÃO TÉCNICO-TECNOLÓGICA

Carga Horária: 22 Horas

Ementa: Definição e importância da pesquisa científica. Tipos de pesquisa: exploratória, descritiva, causal, aplicada e tecnológica. Etapas do processo de pesquisa. Conceitos básicos de metodologia. Diferença entre método e técnica. Abordagens metodológicas: quantitativa, qualitativa e mista. Delineamento da pesquisa. Formulação do problema de pesquisa. Definição de hipóteses e objetivos. Justificativa e relevância da pesquisa. Importância e objetivos da revisão bibliográfica. Fontes de informação: primárias e secundárias. Estratégias de busca e seleção de referências. Fichamento, resumos e citações. Pesquisa bibliográfica e documental. Entrevistas, questionários, observações e experimentos. Amostragem e definição da população-alvo. Técnicas de análise qualitativa e quantitativa. Utilização de softwares de análise de dados. Interpretação e discussão dos resultados. Normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) ou APA (American Psychological Association). Estrutura de trabalhos acadêmicos: monografias, artigos, dissertações e teses. Elaboração de resumos, introdução, metodologia, resultados e conclusões. Conceito e tipos de plágio. Boas práticas e ética na pesquisa. Elaboração de relato tecnológico e de produto técnico-tecnológico. Direitos autorais e uso de fontes. Estrutura e elaboração de um projeto de pesquisa. Definição de cronograma e recursos necessários. Avaliação e apresentação do projeto. Critérios para a publicação de artigos em periódicos científicos. Processos de submissão e revisão por pares. Estrutura e apresentação de trabalhos em congressos e seminários.

Conheça o Corpo Docente ECATech USP



Corpo Docente ECATech USP

Entre em contato conosco:

WhatsApp

<http://wa.me/5511953990479>

Inscreva-se

<http://ecatech.com.br>

ecatech.TECH

USP
UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO