

A portrait of a man with dark, wavy hair and a light beard, wearing a white button-down shirt and a dark blazer. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

USP
UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO

ecn.TECH

MBA

Inteligência Artificial
e **Transformação**
Digital EAD

GUIA ACADÊMICO



Apresentação do Curso

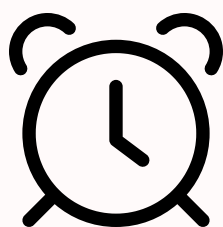
Olá! Aqui está uma breve apresentação do curso **MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital**.

Essa apresentação pretende esclarecer suas dúvidas e oferecer uma visão geral do conteúdo, para que você possa se familiarizar com o programa e seus benefícios.

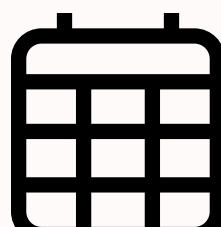


O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital EAD USP é um programa desenvolvido para formar líderes capazes de integrar inteligência artificial, dados e inovação digital à estratégia organizacional.

O curso combina a excelência acadêmica da USP com uma abordagem prática e aplicada, preparando profissionais para atuar de forma estratégica em ambientes corporativos cada vez mais orientados por dados, automação e tecnologias emergentes. é um curso inovador, pensado para capacitar profissionais a se tornarem líderes na transformação digital de empresas e organizações.



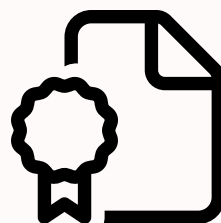
Carga Horária
400 horas



Duração
20 meses



Horário das aulas
19h às 23h
EAD ao vivo todas as segundas-feiras



Certificado
Universidade de São Paulo USP
(Digital)

Pré-requisito: Graduação completa em curso reconhecido pelo MEC.

Investimento: R\$ 90,00 (Taxa de Inscrição) + 20 X R\$ 585,00 (Mensalidades)

Certificado: Ao concluir o curso e atender aos requisitos de aprovação, o(a) aluno(a) receberá o Certificado de Especialização emitido em formato digital pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. O certificado será disponibilizado digitalmente após o cumprimento dos processos institucionais de certificação.

Sistema de Avaliação: Para obter o certificado, o aluno deverá alcançar nota final igual ou superior a 7 (sete) no TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e nas provas aplicadas ao longo das disciplinas, além de cumprir a exigência de possuir 75% de visualização das aulas.



O CURSO – Justificativa

A inteligência artificial e a transformação digital estão redefinindo profundamente os modelos de negócio, os processos organizacionais e a forma como decisões estratégicas são tomadas. Organizações de todos os setores enfrentam o desafio de integrar tecnologias avançadas, dados e automação às suas estratégias, ao mesmo tempo em que lidam com mudanças culturais, regulatórias e de mercado.

Nesse contexto, cresce a demanda por profissionais capazes de compreender os fundamentos da inteligência artificial, traduzir dados em decisões estratégicas e liderar processos de transformação digital de forma estruturada e responsável. **O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital** foi concebido para atender a essa necessidade, oferecendo uma formação sólida, atualizada e alinhada às exigências do mercado contemporâneo.

O CURSO - Objetivo

O MBA em Inteligência Artificial e Transformação Digital tem como objetivo formar profissionais capazes de:

- 1 Compreender, analisar e modelar dados para aplicação de soluções baseadas em inteligência artificial e analytics em contextos organizacionais.
- 2 Integrar inteligência artificial, tecnologia e negócios, desenvolvendo uma visão estratégica e sistêmica das organizações.
- 3 Apoiar a tomada de decisão estratégica por meio de abordagens data-driven, baseadas em evidências e análise de dados.
- 4 Liderar projetos de inovação, automação e transformação digital, promovendo mudanças organizacionais e culturais sustentáveis.



PROGRAMA DO CURSO

AGILIDADE E IA NA CONSTRUÇÃO DE PRODUTOS DIGITAIS

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Metodologias ágeis aplicadas ao desenvolvimento de produtos digitais. Integração de inteligência artificial no ciclo de vida de produtos. Design, prototipação, testes e validação com apoio de dados e automação. Gestão de produtos digitais orientada por dados e experiência do usuário.

APLICAÇÕES DE DEEP LEARNING E MACHINE LEARNING

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Fundamentos de machine learning e deep learning aplicados a problemas organizacionais. Tipos de aprendizado supervisionado, não supervisionado e por reforço. Modelos preditivos e classificatórios. Aplicações práticas de inteligência artificial em negócios, produtos e processos. Limitações, riscos e desafios na implementação de modelos de aprendizado de máquina em contextos corporativos.

BIG DATA E COMPUTAÇÃO EM NUVEM

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Fundamentos de big data e computação em nuvem. Arquiteturas de dados, armazenamento, processamento e análise de grandes volumes de informação. Aplicações em ambientes corporativos.



PROGRAMA DO CURSO

BUSINESS INTELLIGENCE E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Integração entre business intelligence e inteligência artificial. Visualização, exploração e análise de dados para suporte à decisão estratégica. Dashboards, indicadores e relatórios analíticos.

CIBERSEGURANÇA, REGULAÇÃO NA ERA DA IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Fundamentos de cibersegurança em ambientes digitais e orientados por dados. Riscos, ameaças e vulnerabilidades em sistemas baseados em inteligência artificial. Governança de dados, privacidade e proteção da informação. Aspectos éticos, legais e regulatórios da inteligência artificial. Uso responsável da tecnologia e conformidade com legislações nacionais e internacionais.

CULTURA ANALÍTICA E ABORDAGEM DATA-DRIVEN

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Conceitos de cultura analítica e organizações orientadas por dados. Estruturação de indicadores, métricas e KPIs. Uso estratégico da informação para suporte à decisão. Barreiras culturais e organizacionais à adoção do modelo data-driven. Alinhamento entre dados, estratégia e objetivos organizacionais.

DATA ANALYTICS E TOMADA DE DECISÃO COM IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Introdução à era da competição analítica. Desenvolvimento de capacidade analítica. Performance do negócio com analytics. Analytics para processos internos e externos. Digital analytics, análise de concorrentes e tendências.



PROGRAMA DO CURSO

EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO E MODELOS DE NEGÓCIOS

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Fundamentos do empreendedorismo tecnológico. Criação, avaliação e validação de modelos de negócios digitais. Uso de dados e inteligência artificial para identificação de oportunidades, inovação e escalabilidade de negócios.

ESTRATÉGIAS EM NOVOS NEGÓCIOS DIGITAIS

Carga Horária: 20 horas

Ementa: Formulação de estratégias competitivas em ambientes digitais. Análise de mercados, concorrência e tendências tecnológicas. Estratégias baseadas em dados e inteligência artificial para criação de vantagem competitiva sustentável.

GESTÃO DA MUDANÇA E LIDERANÇA DIGITAL

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Liderança em contextos de transformação digital. Gestão da mudança organizacional, cultura e pessoas. Desenvolvimento de competências para condução de iniciativas de inovação e adoção de tecnologias emergentes.

GESTÃO DE E-COMMERCE E MARKETPLACES NA ERA DA IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Estratégias de gestão de e-commerce e marketplaces com apoio da inteligência artificial. Uso de dados para personalização, precificação, logística e relacionamento com clientes. Análise de desempenho e otimização de canais digitais.



PROGRAMA DO CURSO

INOVAÇÃO, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DISRUPÇÃO DIGITAL

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Impactos da inteligência artificial e das tecnologias emergentes na inovação e nos modelos de negócio. Transformação digital, disrupção e criação de valor organizacional.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA À COMUNICAÇÃO E NEGÓCIOS

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Aplicações de inteligência artificial em comunicação, marketing e negócios. Automação de conteúdo, análise de comportamento do consumidor e apoio à estratégia de comunicação organizacional.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA À GESTÃO DE PROJETOS

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Fundamentos de gestão de projetos apoiados por inteligência artificial. Planejamento, monitoramento e controle de projetos com uso de dados e automação. Previsão de riscos, prazos e custos por meio de modelos analíticos. Apoio à tomada de decisão em projetos complexos e inovadores.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA GESTÃO E NEGÓCIOS

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Aplicação da inteligência artificial na estratégia empresarial. Uso de IA para otimização de processos, inovação e geração de valor. Integração entre tecnologia, pessoas e negócios. Avaliação de impactos organizacionais e estratégicos da adoção de soluções baseadas em IA.



PROGRAMA DO CURSO

IOT APLICADO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Integração entre Internet das Coisas e inteligência artificial. Coleta, processamento e análise de dados provenientes de dispositivos conectados. Aplicações em ambientes industriais e de serviços.

JORNADA E EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR COM APOIO DA IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Análise e gestão da jornada do consumidor com uso de dados e inteligência artificial. Experiência do cliente, personalização e tomada de decisão orientada por analytics. Métricas e indicadores de desempenho da experiência do usuário.

MARKETING DIGITAL NA ERA DA IA

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Estratégias de marketing digital orientadas por dados e inteligência artificial. Automação de campanhas, segmentação, análise de desempenho e otimização de resultados em ambientes digitais.



PROGRAMA DO CURSO

METODOLOGIA DE PESQUISA E PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Fundamentos da pesquisa científica. Métodos qualitativos e quantitativos. Estruturação de projetos de pesquisa, artigos científicos e trabalhos acadêmicos. Normas acadêmicas e produção científica aplicada.

PROCESSAMENTO DE LINGUAGEM NATURAL (PLN)

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Fundamentos de processamento de linguagem natural. Análise de textos, linguagem humana e aplicações de PLN em negócios, comunicação e automação.



PROGRAMA DO CURSO

TÓPICOS EM FERRAMENTAS PRÁTICAS DE IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Exploração prática de ferramentas e plataformas de inteligência artificial utilizadas no mercado. Aplicações em automação, análise de dados, geração de conteúdo e apoio à decisão. Avaliação de soluções tecnológicas e critérios para adoção em ambientes organizacionais.

TÓPICOS EM SIMULAÇÃO EMPRESARIAL COM IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Simulações empresariais orientadas por dados e inteligência artificial. Tomada de decisão em cenários complexos e dinâmicos. Avaliação de estratégias e impactos organizacionais.

TÓPICOS EMERGENTES EM INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E IA

Carga Horária: 14 horas

Ementa: Discussão de tendências emergentes em tecnologia, inovação e inteligência artificial. Avaliação de impactos futuros e oportunidades estratégicas para as organizações.

Conheça o Corpo Docente ECATech USP



Corpo Docente ECATech USP

Entre em contato conosco:

WhatsApp

<http://wa.me/5511953990479>

Inscreva-se

<http://ecatech.com.br>

ecatech.TECH

USP
UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO